



CULTURE : ATELIER D'ART

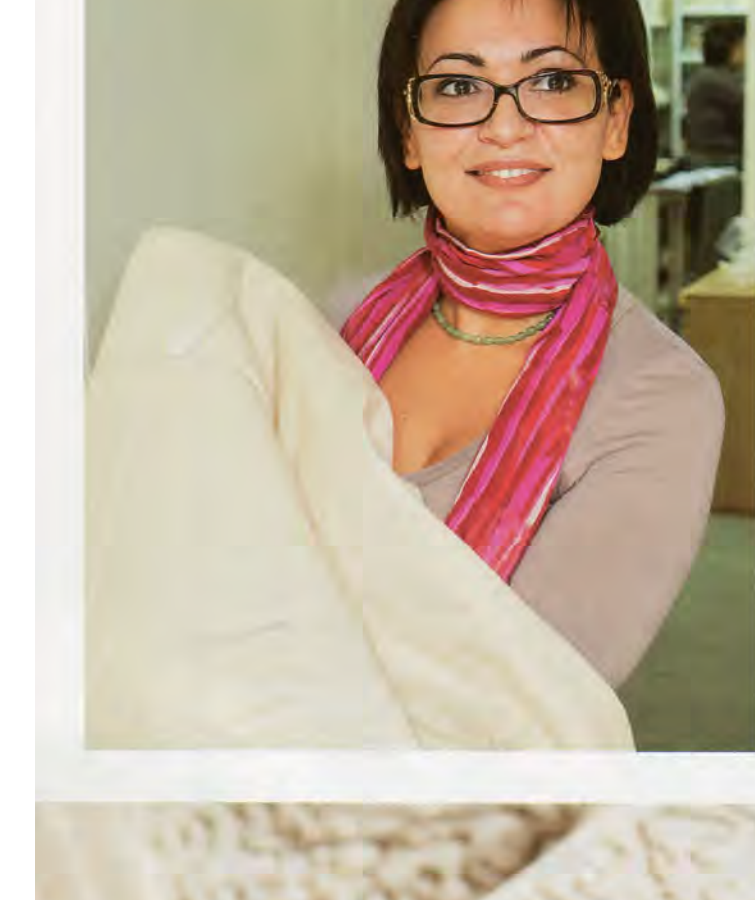


Héla Chadi ou le malti dans tous ses états !!

C'est au 17^{ème} siècle que l'histoire a commencé. Les Maltais produisaient un fil de coton brut et les tunisiens le tissaient.

A chacun sa spécialité, et le monde s'en portait bien. Trois siècles plus tard, Héla Chadi s'inscrit dans cette filiation, et décide de faire du Malti son activité principale.

ID DÉCO N°15 / DÉCEMBRE 2012 99



En fait, ce que cherchait cette jeune femme soucieuse d'esthétique, bien sûr, mais de pratique surtout, c'était un produit qui allie l'élégance à la solidité, et l'apparence à la facilité d'entretien. Le tout, à des prix abordables évidemment.

Elle avait tout pour engager l'aventure : une solide formation de marketing, une bonne expérience commerciale, le souci du détail, et surtout une botte secrète : une maman brodeuse passionnée. A elles deux, et durant plus d'une année, elles ont coupé, cousu, brodé, gansé, galonné, doublé, et surtout lavé et relavé pour tester le degré de résistance du produit, sa longévité et sa tenue.

Aujourd'hui techniquement au point, elles défient le moindre pompon de perdre sa couleur, et le moindre galon de lâcher un point. A ce malti, que l'on utilisait pour les sacs de marchandise, ou pour les bâches lors de la cueillette d'olives, Héla Chadi donne des lettres de noblesse. Elle le traite, l'assouplit, le fixe, selon un procédé qu'elle garde secret, et le décline en des dizaines de produits qu'elle brode, rebrode et enrichit. Tout en lui conservant impérativement son caractère brut, naturel, qui fait justement sa spécificité.

Ses collections, qu'elle expose dans une quinzaine de boutiques, se déclinent en cinq familles d'articles : la Mida, où elle présente tout ce qui concerne la table, nappes, sets, fonds de plateaux ou dessous de verres. Dar, qui offre une collection de coussins, jetés de lit, rideaux, et même abat-jours. Hammam, qui, comme son nom l'indique, concerne le bain : serviettes et essuie-mains de différentes tailles. Kharja, ou articles de « sortie », sacs du soir, pochettes, étuis à lunettes, trousse de maquillage. Et enfin la dernière, Birou, qui concerne davantage le public masculin, parce qu'on lui reprochait de ne rien avoir à offrir aux messieurs : porte-documents, carnets, porte-stylos, sous-mains et autres déclinaisons.



A tous ces produits, Héla Chadi garde à cœur de donner une touche traditionnelle et patrimoniale, et laisse libre cours à son imagination quant aux motifs de broderies de fils d'or ou de couleurs : les volutes des ferronneries traditionnelles tout autant que les lambris de céramique de l'Alcazar de Séville l'inspirent. Mais aussi, bien sûr, les motifs prophylactiques comme le poisson, la khomsa.

Et quand on lui demande quel est son label, elle sourit avant de répondre : « Cerise, parce que tout ce que je fais arrive après les murs, les meubles, les tapis, les tableaux : c'est la cerise sur le gâteau ».

Reportage : Fatma Sfir
Texte : Alya Hamza
Photos : Pol Guillard
Cerise - 4 rue Ibn El Akhr El Minzab IV
Tel.: 22 513 883